

경상계열 모의고사 문제 1번 문제해설

본 문제는 국내 기업이 북미지역에 소비재와 산업재를 수출하는데 있어서 갖게 되는 문제점 및 이점을 문화적 차원에서 설명을 요하는 문제입니다. 가, 나, 다 지문 각각을 충분히 활용하여 논리적으로 자신의 의견을 기술하여야 합니다.

먼저 지문 (다)의 경우에 문화적 민감도를 나타내고 있습니다. 모델에서 보듯이 소비재에 속하는 음식은 문화적 민감도가 크다고 볼 수 있고 반면에 산업재의 하나인 반도체는 문화적 민감도가 낮아 제품 적응 혹은 수용 시간이 상대적으로 짧다는 것을 알 수 있습니다. 따라서 수험생이 이러한 특성을 이해하고 소비재와 산업재가 수출에서 갖는 이점 및 문제점을 기술하면 됩니다.

(가)의 지문은 문화적 이질성을 설명하는 이론으로 문화적 할인을 설명하고 있습니다. 문화적 할인은 무엇보다도 언어적 거리 및 문화적 거리와 관련됩니다. 즉 언어적 거리와 문화적 거리가 멀수록 문화적 할인의 혜택을 받지 못합니다. 이 부분은 비단 소비재뿐만 아니라 산업재를 수출하는데 있어서도 영향을 미칠 수 있습니다. 물론 소비재는 문화적 민감도가 크기 때문에 문화적 거리감이 클수록 문화적 할인 혜택이 감소하게 됩니다. 이러한 점을 충분히 이해하고 기술하였다면 수험자는 좋은 평가를 받을 수 있습니다. 북미지역은 영어를 사용합니다. 수험자에 따라 영어권 나라를 가깝게 인식할 수도 있고 멀게 인식할 수도 있습니다. 본인의 이해나 가정에 따라 위의 문화적 할인 개념을 설명하면 됩니다.

(나)의 지문은 고맥락과 저맥락 문화에 대한 홀의 이론적 설명입니다. 문화권의 차이를 설명할 때 주로 인용되는 이론으로 국제경영 분야에서 빈번히 활용이 되고 있습니다. 먼저 한국과 미국의 문화권을 개인적 지식 및 이해에 따라 문화권을 나누고 그 문화권이 갖는 특징에 따라서 산업재 및 소비재의 시장성을 기술하면 됩니다.

예를 들어 북미지역을 저맥락으로 기술하였을 경우 협상적인 부분에서 이정도 나타나고 문제점도 나타날 수 있습니다. 즉 북미지역은 협상을 빠르게 진행하기 때문에 수출 계약이 좀 더 빠르게 진행된다는 점에서 유리하고, 북미의 문화적 특성을 잘 이해하고 이에 대해 적절히 대처한다면 협상에서 좋은 성과를 가질 수 있다는 점입니다. 더불어 경쟁적 입찰 역시 수출 제품이 우수하다면 경쟁적 입찰에 의해서 비교적 우위를 가질 수 있다는 이정도 있습니다. 반대로 수출업자가 저맥락 문화에 대한 정확한 이해가 없는 상황에서 문화간 맥락이 다를 때 갖는 문제점은 다양하게 발생할 수 있습니다. 법률적 검토의 중요성을 간과하거나, 협상이나 경쟁적 입찰 방법에 있어서 고맥락 문화적 특성에서 나타나는 행동을 고수한다면 비즈니스에서 성공이 어려울 수 있다는 점입니다.

따라서 수험생은 이러한 양면성을 논리적으로 기술하였다면 좋은 평가를 받을 수 있습니다.

경상계열 모의고사 문제 2번 문제해설

주어진 자료들을 통해 최적의 의사결정을 내리는 방법을 찾을 수 있는가를 평가할 수 있다. 특히 중학교 교과과정에서도 학습할 수 있는 내용으로써 기존 지식을 얼마나 활용할 수 있는지 파악할 수 있으며 가중치를 더하여 판단해야 하는 문제에 어떻게 접근하는지 파악할 수 있다.

(참고문헌: 통계청, 전국 중학생통계활용대회 응용)

1. 각각의 입점 후보지와 주민들의 최단거리를 표로 나타내면 아래와 같다.

	가	나	다	라
A	5	6	7	10
B	2	5	8	5
C	4	3	4	7
D	6	5	6	3
E	3	4	7	8
F	9	6	3	6
G	7	6	5	2
H	11	8	5	8
계	47	43	45	49

따라서 **나**에 입점하는 것이 가장 합리적이다.

2. 가능한 후보지 조합을 나열한 후에 1번과 같은 형식으로 표를 만들면 아래와 같다.

	가,나	가,다	가,라	나,다	나,라	다,라
A	5	5	5	6	6	7
B	2	2	2	5	5	5
C	3	4	4	3	3	4
D	5	6	3	5	3	3
E	3	3	3	4	4	7
F	6	3	6	3	6	3
G	6	5	2	5	2	2
H	8	5	8	5	8	5
계	38	33	33	36	37	36

따라서 **가,다** 혹은 **가,라**에 입점하는 것이 가장 합리적이다.

문제 1의 표를 활용하여 최단거리를 찾으면 쉽게 문제 2번의 표를 그릴 수 있다.

3. 각 주민들의 성별과 성별 주당평균 가게 이용횟수 정보를 이용하여 각 주민들의 거주지로부터 각 입점 후보지까지의 주당 평균 최단이동거리표를 만들면 다음과 같다. 이 표는 (1)의 표에 가중치를 적용하여 얻을 수 있다.

	방문횟수 (가중치)	가	나	다	라
A	2	10	12	14	20
B	3	6	15	24	15
C	2	8	6	8	14
D	2	12	10	12	6
E	3	9	12	21	24
F	3	27	18	9	18
G	3	21	18	15	6
H	2	22	16	10	16
계	계	115	107	113	119

따라서 후보지 나에 입점하는 것이 가장 합리적이다.