

수시 2-1학기 논술고사 문제지(인문/예체능계 II)

전형유형 () 지원학부(과) () 수험번호 성명 ()

<유의사항>

1. 띄어쓰기를 포함하여 각 문제별로 요구한 분량 이내로 논술하십시오.
2. 답안 작성 시 반드시 문제 순서대로 문제 번호(예: II-1, II-2, ...)를 쓰고 이어서 논술하십시오.
3. 제목은 쓰지 마시고, 특별한 표시를 하지 마시오.
4. 제시문 속의 문장을 그대로 쓰지 마시오.
5. 답안 작성과 정정에 본교에서 지급한 필기구를 사용하지 않았거나, 답안지에 특별한 표시를 한 경우, 지정된 분량을 준수하지 않은 경우에는 감점 또는 0점 처리합니다. (예: 감사합니다. 등)
6. 답안 정정 시에는 원고지 교정법에 따라야 하고 수정액 등을 사용한 경우에는 감점 처리합니다.

II. 다음 <제시문>을 읽고 <문제>에 답하십시오.

< 제시문 >

[가]

다음 표는 각 분야에서 개별 국가가 세계적으로 어느 수준인가를 보여주는 국가의 국제 경쟁력 순위표이다.

종합 순위	국가	평가 항목							단순 합계
		국내경제	국제화*	정부 효율성	금융 선진화	사회 간접자본	기업 효율성	과학 기술지원	
1	A	5	3	4	4	4	5	4	29
2	B	4	4	4	5	3	4	3	27
3	C	3	2	3	2	2	3	2	17
4	D	2	1	2	2	2	1	2	12

*해당국가의 이미지, 자유무역의 실천도, 외국기업의 자유로운 활동 보장 정도.

※ 각 항목별 측정 점수는 5가 '매우 높음', 1은 '매우 낮음'을 의미함.

국가의 국제 경쟁력이란 해당 국가의 생산 능력과 국제 무역에서의 비중 등을 말한다. 보통 국제 경쟁력은 기업과 산업 및 국가 수준으로 나누어 이야기할 수 있다. 국제 경쟁력을 갖추기 위해서는 해당 산업과 관련된 풍부한 자원도 중요하지만, 기업의 문화나 산업 내의 경쟁성, 국내 시장의 여건, 정부의 적절한 역할 등도 매우 중요하다. 기업에서는 재무 구조, 경영 능력, 기술 수준, 기업문화 등이 상품의 가격과 질을 결정하는 데에 중요하다. 산업 경쟁력은 금융, 사회 간접 자본, 조세, 생산 요소량 등에 의해 크게 좌우된다. 이와 함께 국가의 국제 경쟁력을 높이기 위해서는 국민의 경제 의식과 정부의 효율성도 중요한 요인으로 작용한다.

[나]

우리가 나아가고 있는 21세기는 문화와 관련된 산업분야가 특히 두드러지는 이른바 '문화의 세기'로 특징지어지고 있다. 이미 사회 전반의 기본 축이 전통적인 제조업 중심에서 지식·정보 혹은 문화·감성 관련 산업으로 상당 부분 옮겨가고 있고, 문화 산업 부문의 사회·경제적 위상과 역할도 과거에 비해 눈에 띄게 커지고 있다. 미국의 미래학자인 피터 드러커(P. F. Drucker)는 "21세기는 문화산업에서 각국의 승패가 결정될 것이고 승부처는 바로 문화산업이다."라고 갈파했다. 굳이 석학들의 말을 빌리지 않더라도 문화 상품으로 승부가 가려지는 문화 전쟁의 조짐은 이미 세계 곳곳에서 현실화되고 있으며, 우리 나라도 이 같은 상황에서 예외적 존재로 비껴 설 수는 없을 것으로 보인다.

[다]

행복지수는 개인이 느끼는 행복 수준을 뜻한다. 즉 개개인의 주관적인 판단에 관한 연구이다. 행복한 국민 1~5위는 방글라데시, 아제르바이잔, 나이지리아, 필리핀, 인도 순이었다. 이 조사 보고서에서는 ‘선진국 국민들은 물질적 풍요의 확대에도 불구하고 결코 더 행복해지지 않았다.’고 분석하였다. 반면 ‘제 3 세계 국민들은 가족, 친구, 이웃 등의 끈끈한 인간관계에서 안정을 느끼고 이것이 삶의 행복으로 이어진다.’고 주장했다. (중략) 사회와 국가를 구성하는 개인들의 행복 점수를 국민소득이나 생산성 수치처럼 국가 및 사회 정책을 입안하고 시행하는 데 주요 참고 자료로 삼을 수 있지 않을까? 정치가 우선 국민을 배불리는 데 성공했다면, 다음 과제는 국민을 행복하게 만드는 것이어야 한다. 이에 토를 달 사람은 없으리라. ‘잘사는 나라’ 보다 ‘행복한 나라’를 이루는 데 공감하는 사람들이 더 많을 것이다.

[라]

세계화가 진전됨에 따라 전통적인 국경의 의미는 점차 약화되는 데 비하여, 문화적 전통과 경제적 잠재력을 지닌 지역의 역할과 중요성은 점차 커지고 있다. 이제 지역사회는 국가의 경계를 넘어서 전 세계를 대상으로 경쟁해야 하는 상황에 놓여 있다. 지역 사회가 스스로의 문화적·경제적 경쟁력을 갖추지 않으면 냉엄한 국제 경쟁 속에서 살아 남기 어렵게 되었다. 학자들은 21세기에는 국경이 없어지고 실제로 남는 것은 지역과 지역의 관계라고 전망한다. 한 나라의 성장과 몰락은 그 나라의 도시가 세계의 다른 도시들과 비교하여 얼마나 경쟁력을 갖추느냐에 달려 있다. 따라서 세계화는 지역화를 바탕으로, 지역화는 세계화를 통해서 가장 잘 달성될 수 있다. 세계화가 진전될수록 지역의 역할이 커질 수밖에 없으며, 지역의 활성화가 제대로 이루어지려면 각 지역이 세계 무대에서 돌파구를 찾아야 한다.

<논제 II-1> 제시문 [나], [다], [라]를 근거로 하여 제시문 [가]에 나타난 국제 경쟁력 평가 항목의 타당성에 대해 논술하시오. (601자 이상 700자 이내, 20점)

<논제 II-2> 제시문 [나]의 입장은 제시문 [라]의 주장을 뒷받침하는 것으로 볼 수 있다. 그렇다면, 그 근거에 대해 구체적 사례를 들어 논술하시오. (301자 이상 400자 이내, 10점)

<논제 II-3> 아래의 표는 제시문 [나], [다], [라]의 입장이 반영된 새로운 국제 경쟁력 지표이다. 여기서는 각 항목 별로 다른 가중치를 사용하여 총 점수를 계산하였다. 국내경제의 가중치를 2라고 할 때, 나머지 다른 세 항목의 가중치가 각각 얼마인지 제시한 다음 (풀이과정은 기술하지 말 것) 이러한 가중치 부여가 국제 경쟁력 재고에 어떤 의미가 있는지 논술하시오. (201자 이상 300자 이내, 20점)

국가	평가 항목				단순 합계 (가중치를 고려하지 않은 총 점수)	가중치를 고려한 총 점수
	문화역량	국제화	국내경제	행복지수		
E	5	2	1	5	13	39
F	3	2	3	3	11	29
G	3	5	5	2	15	33
H	2	4	3	5	14	33

※ 각 항목별 측정 점수는 5가 ‘매우 높음’, 1은 ‘매우 낮음’을 의미함.